

Codici promozionali di sconto con WooCommerce

Un sito di e-commerce gestito con WooCommerce consente di creare dei codici promozionali di sconto da inserire in fase di acquisto. Si tratta di un ottimo modo per premiare clienti fidelizzati o per acquisirne di nuovi.

Passo 1: Attivare la gestione dei codici promozionali in WooCommerce

Innanzitutto, occorre attivare l'opzione di WooCommerce relativa ai codici promozionali: nella scheda **Generale** delle sue **Impostazioni** c'è la voce **Abilita i codici promozionali**.

Una volta che la funzionalità dei buoni sconto è attiva, nella bacheca di WordPress, aprendo il menu di **WooCommerce**, troviamo la voce **Codici Promozionali**:

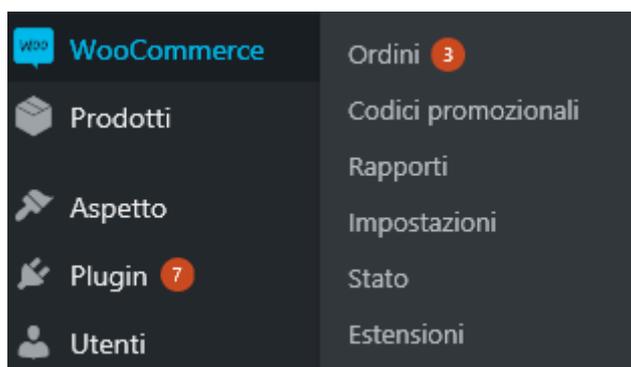


Figura 1 - Il menu di WooCommerce con attivi i codici promozionali

NOTA BENE: Se nel menu principale di WooCommerce non è presente la voce **Codici Promozionali** è possibile trovarla nel menu **Marketing** che fa parte delle nuove versioni di WooCommerce.

Passo 2: Creare un codice promozionale

Facendo clic su **Codici Promozionali**, si apre la finestra di gestione dei coupon, da qui, con il pulsante **Aggiungi codice promozionale** (o **Crea il tuo primo codice promozionale** se si accede per la prima volta alla gestione dei coupon) si passa alla finestra di creazione del buono sconto, in cui compilare i campi richiesti.



Figura 2 - La finestra di creazione dei codici promozionali di WooCommerce

Nella casella **Codice promozionale** va scritto il codice che l'utente dovrà poi inserire nel carrello in fase di acquisto, mentre la casella **Descrizione** possiamo utilizzarla come promemoria sul funzionamento di questo coupon, (è un dato opzionale per uso interno).

La sezione **Dati del codice promozionale** è suddivisa in tre schede:

Scheda GENERALE

Qui va impostato il tipo di sconto scegliendo tra:

- Sconto in percentuale
- Sconto fisso su carrello
- Sconto fisso su prodotto

Nella casella **Importo del codice promozionale** va digitato l'importo percentuale o fisso, in base alla scelta precedente.

Il coupon ha un'opzione per utilizzarlo per offrire la spedizione gratuita, attenzione però alla nota riportata che richiede che la spedizione gratuita sia impostata nelle zone di spedizione.



Seleziona questa casella se il codice promozionale offre la spedizione gratuita. La [spedizione gratuita](#) deve essere abilitata nella tua zona di spedizione e configurata per richiedere un "coupon di spedizione gratuita valido" (vedi l'impostazione "La spedizione gratuita richiede...").

Figura 3 - L'opzione dei codici promozionali di WooCommerce per la spedizione gratuita

Infine, questa scheda consente di impostare una data di scadenza entro la quale usare il coupon.

Scheda RESTRIZIONE D'UTILIZZO

In questa scheda possiamo definire le condizioni per cui il coupon sia valido, come ad esempio: spesa minima e massima, se è possibile cumularlo con altre promozioni, per quale e-mail di fatturazione del cliente è valido.

I campi **Prodotti** e **Categorie**, nel caso in cui nella scheda generale sia stato scelto uno sconto percentuale o fisso sul carrello, funzionano così: affinché il coupon sia valido è necessario che nel carrello siano presenti almeno un prodotto tra quelli elencati (o un prodotto proveniente dalla categoria specificata), e lo sconto sarà calcolato sull'intero carrello. Se invece è stato scelto uno sconto fisso sul prodotto saranno scontati solo i prodotti (o le categorie) specificati. Stesso discorso per l'opzione di esclusione: lo sconto viene applicato al carrello che non contiene quei prodotti o, nell'altro caso, non viene applicato ai prodotti elencati.

Scheda LIMITI DI UTILIZZO

Questa scheda consente di impostare quante volte un codice sconto può essere utilizzato in assoluto da tutti i clienti o definire dei limiti di utilizzo per utente.

Se nella scheda **Generale** è stato scelto uno sconto fisso sul prodotto o uno sconto percentuale, questa scheda mostrerà anche il campo **Limite di utilizzo per X prodotti**, che permette di impostare il numero di prodotti singoli a cui lo sconto viene applicato.

Limite di utilizzo del codice promozionale	<input type="text" value="Uso illimitato"/>	?
Limite di utilizzo per X prodotti.	<input type="text" value="Applica a tutti i prodotti/servizi presenti nel carrello"/>	?
Limite di utilizzo per utente	<input type="text" value="Uso illimitato"/>	?

Figura 4 - Le impostazioni dei limiti di utilizzo dei codici promozionali di WooCommerce



Una volta completate le impostazioni del coupon, per renderlo operativo e salvarlo va pubblicato, utilizzando il pulsante blu **Pubblica** (vedi Figura 1).

NOTA BENE: A differenza di pagine, articoli e prodotti, per i coupon non c'è il comando apposito per salvare la bozza ma solo quello per pubblicarli, però se si abbandona la pagina di creazione di un buono senza averne fatto la pubblicazione WooCommerce salva automaticamente la bozza.

Dopo la pubblicazione del primo buono, facendo clic su **Codici Promozionali** verrà visualizzato l'elenco dei coupon di sconto esistenti:

Codici promozionali [Aggiungi codice promozionale](#)

Tutti (2) | [Pubblicato \(1\)](#) | [Bozza \(1\)](#) | [Cestinati \(11\)](#) [Cerca codici promozionali](#)

[Azioni di gruppo](#) [Applica](#) [Mostra tutti i tipi](#) [Filtra](#) 2 elementi

<input type="checkbox"/>	Codice	Tipo di codice promozionale	Importo del codice promozionale	Descrizione	ID Prodotto	Uso / Limite	Data di scadenza
<input type="checkbox"/>	blkfry2020 — Bozza	Sconto fisso sul carrello	0	–	–	0 / ∞	–
<input type="checkbox"/>	summer2020	Sconto fisso sul prodotto	2	–	1047, 1044, 1049, 1475, 1471, 1509, 1206, 1125, 1222	0 / ∞	Aprile 15, 2020
<input type="checkbox"/>	Codice	Tipo di codice promozionale	Importo del codice promozionale	Descrizione	ID Prodotto	Uso / Limite	Data di scadenza

[Azioni di gruppo](#) [Applica](#) 2 elementi

Figura 5 - La finestra di WooCommerce per la gestione dei codici promozionali

In questa finestra di visualizzazione d'insieme sarà possibile, ad esempio, eliminare i buoni non più necessari oppure aprire in modifica quelli esistenti non ancora completati oppure crearne di nuovi.

