

Come applicare l'ordinamento personalizzato dei prodotti in WOOCOMMERCE

Come impostazione predefinita WooCommerce ordina i prodotti del catalogo (cioè la pagina Shop o le varie pagine di categoria in cui il catalogo è suddiviso) dal più recente, in base a data e ora di pubblicazione. Per disporre gli articoli in vetrina a proprio piacimento occorre impostare in WooCommerce l'ordinamento personalizzato dei prodotti. Ecco come fare.

Passo 1: Modificare l'ordinamento preimpostato di WooCommerce

Per visualizzare l'impostazione dell'ordinamento in WooCommerce (preimpostata di default in **Dal più recente**), dal menu del personalizzatore di WordPress, scegliere la voce **WooCommerce** > poi **Catalogo prodotti** >

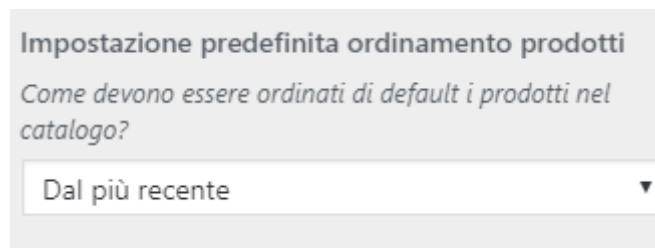


Figura 1 – Voce della sezione "Catalogo Prodotti", relativa al plugin WooCommerce, del personalizzatore di WordPress, con l'impostazione di default

Se però si cambia l'impostazione scegliendo la voce **Predefinito (ordinamento personalizzato + nome)**:

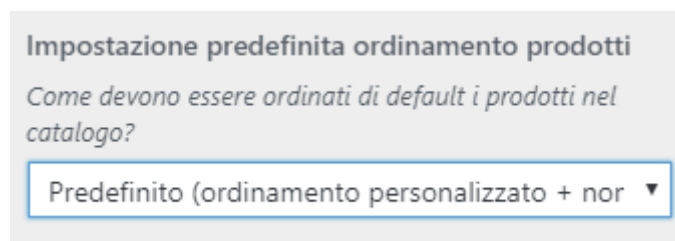


Figura 2 - Voce della sezione "Catalogo Prodotti", relativa al plugin WooCommerce, del personalizzatore di WordPress, con l'impostazione per l'ordinamento personalizzato

i prodotti verranno mostrati in base all'ordine definito (se impostato) e al nome dei singoli prodotti.

Passo 2: Assegnare un ordine ai prodotti

METODO A: Utilizzando il "drag&drop" nella visualizzazione di tutti i prodotti del back-end di WordPress

Come prima cosa occorre visualizzare l'elenco di tutti i prodotti nel back-end di WordPress; in alto, sotto al titolo ci sono una serie di voci, occorre fare click su **Ordina** per attivare la possibilità di riordinare l'elenco dei prodotti tramite trascinamento (una volta attivo, il comando **Ordina** sarà mostrato in neretto).



IMPORTANTE: Se il catalogo prodotti è suddiviso in categorie, occorrerà visualizzare solo i prodotti della categoria che si desidera riordinare (p.e. borse in pronta consegna) applicando un filtro all'elenco dei prodotti visualizzati; per farlo, nella casella **Seleziona una categoria** (visibile tra i comandi posti in alto sotto al titolo **Prodotti**), selezionare la categoria d'interesse e fare click sul pulsante **Filtra** (vedi figura seguente).

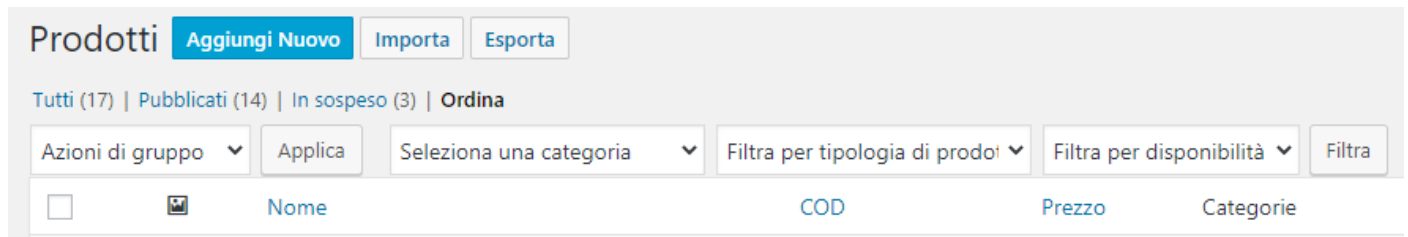


Figura 3 - I comandi di WooCommerce relativi ai prodotti, visualizzati nel back-end di WordPress nella scheda che gestisce tutti i prodotti

Nell'elenco che mostra tutti i prodotti (ciascuno in una riga), una volta attivato l'ordinamento, è possibile trascinare un prodotto sopra o sotto: è sufficiente fare click su di esso con il tasto sinistro del mouse e, tenendo premuto il pulsante, spostarlo dove si desidera. Automaticamente WooCommerce registrerà il nuovo posizionamento del prodotto e riordererà di conseguenza la pagina di visualizzazione dei prodotti.

METODO B: Con assegnazione dell'ordine nella scheda d'impostazione di ogni prodotto

Nella scheda d'impostazione di ogni prodotto c'è la voce **Avanzato** che visualizza una sezione contenente il campo **Ordine del menu**, impostato di default su 0.

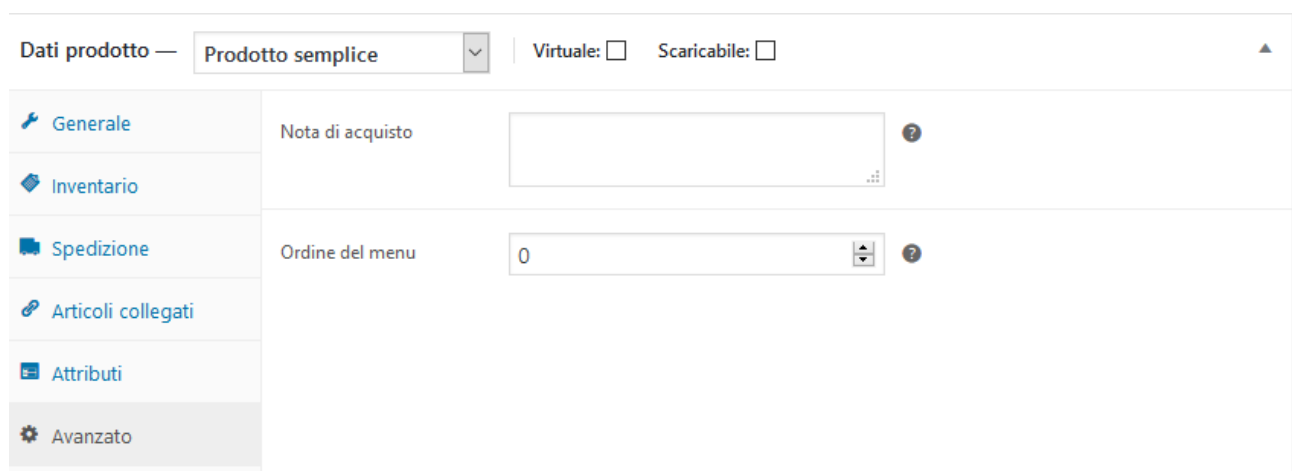


Figura 4 – La parte del back-end di WordPress per l'impostazione delle caratteristiche dei prodotti gestiti dal plugin WooCommerce

Possiamo quindi ordinare un prodotto cambiando il valore nel campo **Ordine del menu**.

Ad esempio, volendo mostrare alcuni prodotti in cima al catalogo occorrerà per ciascuno di questi mettere un valore negativo (Es: -1) del campo **Ordine del menu** lasciando a 0 il valore per i prodotti che non interessa spostare.

Più sarà basso il valore numerico del campo **Ordine del menu**, più il prodotto risulterà in cima al catalogo prodotti.



Altro esempio:

Supponiamo che per la categoria BORSE, in cui abbiamo borse portabottiglie, borse porta-vasetti, borse natalizie, borse in Juta, borse in cotone e altre borse vogliamo dare il seguente ordine:

1. Portabottiglie
2. Porta-vasetti
3. Borse in juta
4. Borse in cotone
5. Borse natalizie
6. Altre borse

Dobbiamo assegnare 6 priorità, cioè:

per ogni borsa di tipo portabottiglie il valore numerico del campo **Ordine del menu** sarà **-5**

per ogni borsa porta-vasetti il valore numerico del campo **Ordine del menu** sarà **-4**

per ogni borsa in juta il valore numerico del campo **Ordine del menu** sarà **-3**

per ogni borsa in cotone il valore numerico del campo **Ordine del menu** sarà **-2**

per ogni borsa natalizia il valore numerico del campo **Ordine del menu** sarà **-1**

per tutte le altre borse diverse da quelle di cui sopra, il valore numerico del campo **Ordine del menu** resterà **0**

Impostare in WooCommerce l'ordinamento personalizzato dei prodotti nel proprio Shop on-line, magari solo alcuni di essi, può essere un modo per mettere in evidenza alcuni articoli, anche differenti a seconda del periodo (p.e. a Natale).

